

# DOSSIER DE SPONSORING

— US SAINT SULPICE —

SAISON 2024/2025

# PRÉSENTATION DU CLUB

L'**Union Sportive Saint Sulpice Football** a été créée lors de la saison 1953-1954. Depuis **70 ans**, l'USSS a grandi et évolué pour arriver aujourd'hui à une structure regroupant des joueurs et des dirigeants de 6 à 99 ans !



Grâce aux dirigeants **dynamiques** et **investis** qui se sont succédés durant ces 7 décennies, l'USSS a réussi à se structurer et à évoluer avec son temps, le tout **sans oublier son passé** et **sans galvauder ses principes fondateurs**.

Contrairement à l'évolution actuelle du football, où de nombreux clubs fusionnent avec leurs voisins pour maintenir les effectifs joueurs éducateurs et dirigeants, nous avons pris le parti de **rester le club d'un seul village**. Malgré cette unicité, l'USSS est présent dans toutes les catégories des U6 aux Loisirs. Cela représente **19 équipes** évoluant tous les week-ends sous la **bannière saint sulpicienne**.

# RETOUR SUR LA SAISON 2023/2024



## Maintien des 3 équipes seniors :

Équipe 1 : Régionale 2

Équipe 2 : Départementale 1

Équipe 3 : Départementale 3



## 70ans de l'US Saint Sulpice

Évènements sur toute la journée



## U13 vainqueurs des tournois d'Étoile Sud 82 et Briatexte

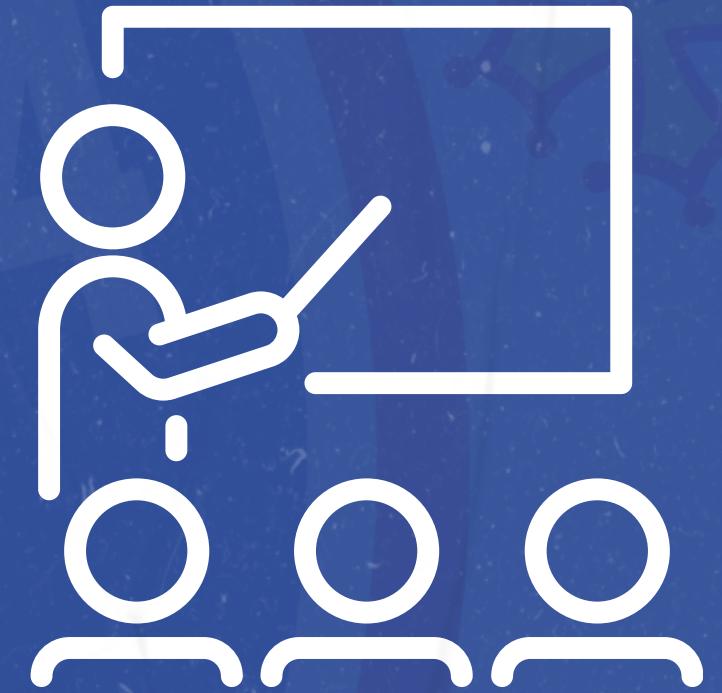


## Finales jeunes à Moletrincade

3 finales départementales (U15 et U17)

# LA CHARTE D'ENGAGEMENT

- Conscient que les joueurs et **citoyens de demain** sont les jeunes d'aujourd'hui, l'USSS souhaite axer sa politique de formation à la fois sur le côté sportif évidemment, mais également mettre en avant les valeurs de **citoyenneté**, de **vivre ensemble** et de **développement durable**, le tout articulé autour d'**actions communes** mises en action par nos contrats civiques.
- Disposer à l'avenir d'éducateurs de **grande qualité et diplômés**.
- Créer une **philosophie de jeu** commune à toutes nos équipes



# LE PROJET CLUB

1. **Pérenniser** l'équipe Fanion au niveau **Régionale 2**, ceci afin de promouvoir et de permettre aux joueurs issus de l'école de foot de **jouer au meilleur niveau possible**.
2. Mettre en place un **responsable diplômé par équipe**.
3. Avoir une **équipe éducative** qui fonctionne comme une famille et qui a un objectif commun : **prendre** et **donner du plaisir**, faire **progresser**.
4. **Labelliser** l'école de foot.
5. **Fidéliser** plus de joueurs dans les années à venir.
6. Préformation à partir des U13 jusqu'au seniors : **projet** et **système de jeu commun**.
7. **Prôner** et faire partager de **vraies valeurs humaines** au sein du club.



# LES ATOUTS DU SPONSORING SPORTIF



Technique de **communication** efficace pour les entreprises.

Récolte de **retombées valorisantes** en terme d'image.



Le sport porte des **valeurs fortes**. Le football est associé à des valeurs telles que le **partage, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture**.



Le message diffusé est généralement implicite et se limite à la présence de la marque sur le lieu de compétition. Ce caractère implicite est compensé par la **durée du parrainage et la fidélité**.

**Le football en France est le sport le plus populaire et dont la pratique est la plus répandue !**

# LES RETOMBÉES

## Tenue des joueurs, des éducateurs et des dirigeants :

- Photos officielles affichées et diffusées sur nos supports médiatiques
- Ports des tenues lors des matchs et tournois
- Équipements des bénévoles et des ramasseurs de balles

## Fréquentation des infrastructures :

- Panneaux, bâches et autres supports de toutes tailles seront présents sur l'ensemble des infrastructures du club tout le long de l'année

## Relations publiques :

- Mise en place de soirées partenaires afin que chaque acteur puisse se rencontrer



# ÊTRE PARTENAIRE DE L'USSS C'EST

1. Soutenir un **club amateur sain et ambitieux**
2. Soutenir un club ayant un **fort engagement auprès des jeunes**
3. Donner une **image dynamique à son entreprise**
4. Profiter d'**une communication efficace** au niveau local, départemental et régional
5. Bénéficier d'**avantages fiscaux**

## IL PERMET...

1. D'accompagner le club dans ses **objectifs et projets** en le soutenant financièrement
2. D'être **associé à l'image de marque** du club et à ses résultats
3. De trouver un **support de communication** publicitaire au niveau départemental et régional
4. D'aider des **amis**, des **parents**, des **voisins** dans la **gestion quotidienne de l'association**



# LES RETOMBÉES - SPONSORING / MÉCÉNAT

## Avantages fiscaux :

- D'un point de vu fiscal, dans le respect des conditions auxquelles elles sont rattachées, les dépenses du sponsoring sont, en général, **déductibles des revenus imposables**.
- Le **mécénat** est une forme de partenariat en forte croissance ces dernières années. Il vise à **soutenir les actions d'une association** par des dons en nature, financiers, en matériel ou en compétences. En échange, l'entreprise bénéficie de contreparties (visibilité, supports de communication) et d'une **déduction fiscale de 60%**. C'est un principe **gagnant-gagnant**.



### Sponsoring

Le partenaire bénéficie du support de communication en fonction de sa contribution..



### Mécénat

Le mécène professionnel ou particulier bénéficie de déduction fiscale (60% pour les pros et 66% pour les particuliers).

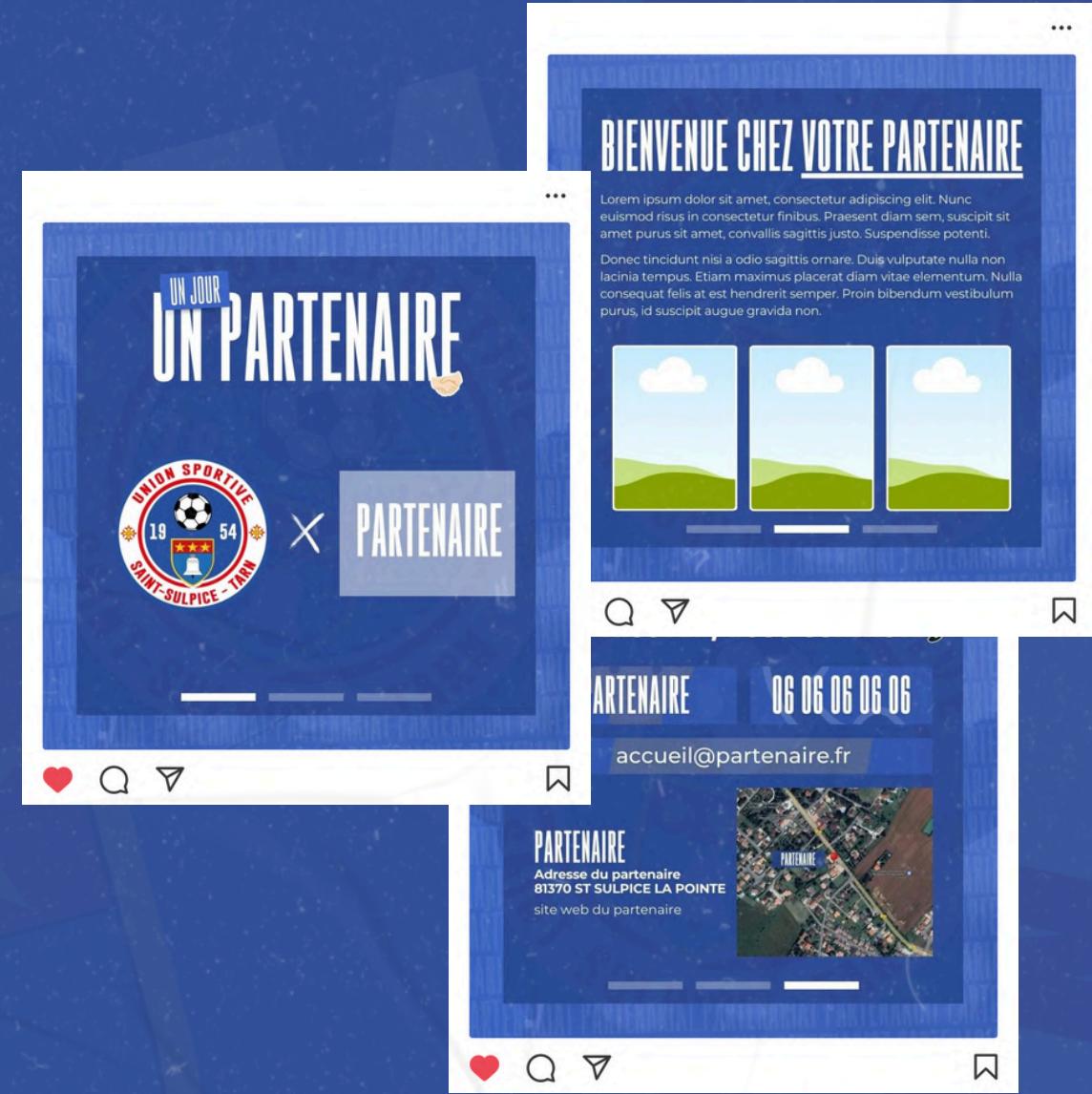
# LES RETOMBÉES CÔTÉ DIGITAL

## Réseaux sociaux :

- **Présentation du partenaire** (facebook, insta et story)
- Pack "Week-end", présence du logo du partenaire sur :
  - **Aujourd'hui à Moletrincade** (story + post facebook)
  - **Programme du week-end** (post insta et facebook)
  - **Jour de match** (3 storys insta + post facebook et insta)
  - **Résultats du week-end** (post insta et facebook)
  - **Classement des buteurs** (story)
- Toutes autres formes de collaborations sur les réseaux sociaux à définir avec le partenaire

## Site web

- Présence du logo du partenaire sur la page d'accueil avec lien de renvoi vers son site internet + présence sur la page "Nos partenaires"



# L'USSS SUR INTERNET EN CHIFFRES

## USSS-FOOTBALL.FR



**400**  
visiteurs/mois

## INSTAGRAM



**817**  
abonnés



**2 400**  
visites/mois

## FACEBOOK



**1 500**  
abonnés



**8 500**  
visites/mois

# LES POSSIBILITÉS DE PARTENARIAT

## TENUES MATCH

- **Maillot** Équipe 1 face avant
- **Maillot** Équipe 1 face arrière
- **Short** Équipe 1
- **Maillot** Équipe 2 face avant
- **Maillot** Équipe 2 face arrière
- **Short** Équipe 2
- **Maillot** U17/U18 face avant
- **Maillot** U17/U18 face arrière
- **Short** U17/U18
- **Maillot** U15 face avant
- **Maillot** U15 face arrière
- **Short** U15
- **Maillots / Shorts** équipe Ecole de foot (U6 à U13)

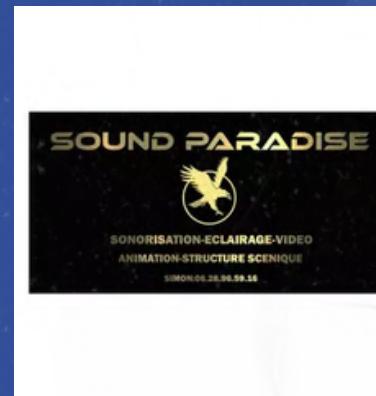
## AFFICHAGES

- **Panneau main courante**  
(200 x 80cm, surface : 1,6m<sup>2</sup>)
- **Demi-panneau main courante**  
(100 x 80cm, surface 0,8m<sup>2</sup>)
- **Panneau buvette**  
(275 x 120cm, surface 3,3m<sup>2</sup>)
- **Panneau buvette**  
(90 x 30cm, surface 0,27m<sup>2</sup>)

## ÉQUIPEMENTS

- **Équipement des éducateurs**  
avec votre logo
- **Équipement des joueurs**  
avec votre logo
- **Équipement des dirigeants**  
avec votre logo

# ILS NOUS SOUTIENNENT POUR CETTE SAISON



# NOUS RECONTACTER



**Fabrice DINTILHAC**  
Responsable sponsors/partenariats

 06 19 42 94 88